

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP INTERAKSI SOSIAL
DALAM *FACEBOOK* DENGAN KECEMBURUAN PADA PASANGAN**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memenuhi Derajat Sarjana S-1*



Diajukan oleh :

UTAMI PUJI ASTUTI

F. 100 090 010

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP INTERAKSI SOSIAL
DALAM *FACEBOOK* DENGAN KECEMBURUAN PADA PASANGAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh
Derajat Sarjana S-1 Psikologi

Diajukan oleh :

UTAMI PUJI ASTUTI

F. 100 090 010

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2014**

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP INTERAKSI SOSIAL
DALAM *FACEBOOK* DENGAN KECEMBURUAN PADA PASANGAN**

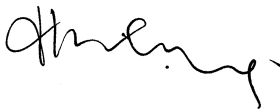
Yang diajukan oleh :

UTAMI PUJI ASTUTI

F. 100 090 010

Telah disetujui untuk dipertahankan
di depan Dewan Penguji

Pembimbing Skripsi



(W.S Hertinjung, S.Psi., M.Psi)

Tanggal 12 Februari 2014

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP INTERAKSI SOSIAL
DALAM *FACEBOOK* DENGAN KECEMBURUAN PADA PASANGAN**

Yang diajukan oleh :

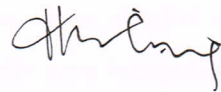
UTAMI PUJI ASTUTI

F. 100 090 010

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 18 Februari 2014
dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Penguji utama

W. S Hertinjung, S.Psi., M.Psi



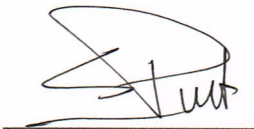
Penguji pendamping I

Rini Lestari, S.Psi., M.Si



Penguji pendamping II

Setiyo Purwanto, S.Psi., M.Si



Surakarta, 18 Februari 2014

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan,



(Dr. Taufik, M.Si)

SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Utami Puji Astuti
NIM : F 100 090 010
Fakultas : Psikologi
Jurusan : Psikologi
Judul : HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP
INTERAKSI SOSIAL DALAM *FACEBOOK* DENGAN
KECEMBURUAN PADA PASANGAN

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan skripsi dari jasa pembuatan skripsi. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi apabila melakukan plagiat dalam menyusun karya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan.

Surakarta, 12 Februari 2014

Yang Menyatakan,



Utami Puji Astuti
085 647 433 361

MOTTO

*“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya
sesudah kesulitan itu ada kemudahan”*

(QS. Al Insyirah: 5-6)

Bersama-Mu Tak Ada Jalan Buntu

(Asma Nadia)

*Kejutkanlah dirimu dengan kemampuanmu sendiri. Dan bergembiralah pada
setiap langkahnya.*

(Bobbi de Porter)

Semua yang dilakukan dari hati akan kembali ke hati

(Penulis)

PERSEMBAHAN

*Dengan segala kerendahan hati, karya sederhana ini penulis persembahkan
kepada :
Kedua orang tua tercinta Bunda Sujiyanti dan Babe Sukanto. Thanks for
everything. I love you more*

*My beloved family “Keluarga besar Juwari” terimakasih untuk do’a
dan cinta selama ini*

*Orang-orang yang telah memberi dukungan
dalam hidup penulis “Pop Besties”
Terima kasih untuk kebersamaan yang tulus selama ini*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamiin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, petunjuk dan ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sungguh tiada daya dan upaya tanpa kehendak-Nya.

Penulisan skripsi ini dapat terwujud dan selesai dengan baik karena adanya bantuan dari berbagai macam pihak maka dari itu, dengan rendah hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. **Bapak Dr. Taufik., M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah berkenan memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian demi terselesainya skripsi ini.
2. **Bapak Daliman, SU.**, selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama penulis menempuh studi.
3. **Ibu W.S. Hertinjung, S.Psi., M.Psi.**, selaku pembimbing utama yang telah berkenan meluangkan waktunya, memberikan arahan, serta membagi ilmunya dan motivasi dalam rangka penyusunan skripsi ini. Terima kasih ibu pembimbing yang super baik dan super sabar menghadapi penulis menyelesaikan karya kecil ini.
4. **Ibu Rini Lestari, S.Psi., M.Si dan Bapak Setiyo Purwanto, S.Psi., M.Si.**, selaku pembimbing dan penguji yang telah banyak membantu memberi masukan serta pengetahuan baru dalam proses penyelesaian skripsi ini.

5. **Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi UMS**, yang telah memberikan bekal ilmu selama penulis menimba ilmu, serta seluruh staf administrasi Fakultas Psikologi yang telah membantu dalam kelancaran penulisan ini.
6. **Bapak Sugeng Budi Prasetyo, S.Sos.**, selaku lurah Kadipiro, **Bapak Rusdan Aziz, SH.**, selaku lurah Semanggi, **Bapak AHF. Koeswidhiyanto, SE.**, selaku lurah Purwosari, **Ibu Restu Tyaswening, SS.SH.MM.**, selaku lurah Serengan, **Bapak Agus Triyono** selaku lurah Mojosoongo, yang telah memberikan izin bagi Penulis untuk melaksanakan penelitian.
7. **Seluruh subjek**, yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi angket dan bersedia membantu proses penelitian ini.
8. **Adek tersayang.** Rizky Fitriana yang selalu menemani Penulis dan memberikan semangat untuk menyelesaikan karya kecil ini.
9. **Sahabat Istimewa “My super besties Populer”.** *Meme, Ojjan, Juni, Onti, Mutie, Pepet, Yogel, Jupri, Mamad, Ardian.* Terima kasih untuk kasih sayang, perhatian, dukungan, dan do’a tak terbatas dari kalian. Terima kasih atas pelajaran kehidupan tentang arti memiliki, mengasihi, dan menyayangi.
10. **Sahabat sekaligus kakak tersayang.** Thanks to Wahyu Lulianto yang selalu menghibur dan membersamai Penulis dengan segala dukungan yang tulus selama ini.
11. **Sahabat sekaligus saudara tersayang.** Thanks to Mega Cipta Wahyuningsih, S.Psi dan Juni Ambarsari, S.Psi yang selalu mengingatkan Penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

12. **Sahabat Curhat dubidu.** Terima kasih Siti Fatimah, S.Psi, Oktaviana, Lia Ayu, Annita Myka dan Mbak Ida atas dukungannya, thanks for your support.
13. **Senior Angakatan 2008.** Terima kasih mbak dan mas yang sudah memberikan contoh terbaik. Special to mbak Sasa, mbak Intan, mas Indra, mas Ozie, mas Reza, mas Hendar, mas Vian, mas Bagus, mas Ery.
14. **Sedulur Psikologi 2009.** Terima kasih telah mengajari bagaimana cara saling menghargai dan mendukung satu sama lain.
15. **Rekan-rekan Asisten Laboratorium Psikologis :** mas Nopin, mas Sogi, mas Bim-bim, mbak Ruri, mas Anang, mbak Puri, mbak Wiwid, mbak Cindut, mas Anung, Akhid, Ridho, Linda, Bangkit. Terima kasih atas dukungan, kerja sama dan kebersamaannya.
16. **Rekan-rekan Asisten Metodik Tes 2 :** Kresna, Rani, Dyah, Nasri, Ito', Fannya, Lucky. Terima kasih atas profesionalitas dan kekompakannya.
17. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terimakasih atas do'a dan dukungannya.

Harapan penulis semoga karya ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi perkembangan dunia psikologi serta tidak terhenti pada penelitian ini saja.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 12 Februari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAKSI	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kecemburuan	10
1. Pengertian kecemburuan	10
2. Aspek – Aspek Kecemburuan	12

3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kecemburuan	13
4. Tipe – Tipe Kecemburuan	17
5. Karakteristik Pencemburu	18
B. Persepsi terhadap Interaksi Sosial dalam <i>Facebook</i>	20
1. Pengertian Persepsi terhadap Interaksi Sosial dalam <i>Facebook</i>	20
2. Aspek-aspek Persepsi terhadap Interaksi Sosial dalam <i>Facebook</i>	26
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Persepsi terhadap Interaksi Sosial dalam <i>Facebook</i>	29
C. Hubungan antara Persepsi terhadap Interaksi Sosial dalam <i>Facebook</i> dengan Kecemburuan pada Pasangan	33
D. Hipotesis	38
BAB III. METODE PENELITIAN	39
A. Identifikasi variabel	39
B. Definisi operasional variabel penelitian	39
C. Subjek penelitian	41
D. Metode pengumpulan data	42
E. Validitas dan Reliabilitas	46
F. Metode Analisis Data	47
BAB IV. LAPORAN PENELITIAN	49
A. Persiapan penelitian	49
1. Orientasi kancan tempat penelitian	49
2. Persiapan alat pengumpulan data	53
B. Pengumpulan Data	55

1. Persiapan Penelitian	55
2. Penentuan Subjek Penelitian	56
3. Pelaksanaan <i>Try Out</i> Terpakai	57
4. Pelasanaan Skoring <i>Try Out</i> Terpakai	58
C. Hasil Analisis Data.....	61
1. Uji asumsi	61
2. Uji hipotesis	62
3. Kategorisasi	63
D. Pembahasan	64
BAB V. PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. <i>Blue print</i> skala Persepsi terhadap Interaksi Sosial dalam <i>Facebook</i>	44
2. <i>Blue print</i> skala kecemburuan	46
3. Blue print skala Persepsi terhadap Interaksi Sosial dalam <i>Facebook</i>	54
4. Blue Print Skala Kecemburuan	55
5. Sampel Penelitian	57
6. Susunan Aitem <i>Blue print</i> skala Persepsi terhadap Interaksi Sosial <i>Facebook</i> yang Valid dan Gugur	60
7. Susunan Aitem <i>Blue print</i> skala kecemburuan yang Valid dan Gugur	60
8. Rangkuman Hasil Validitas Aitem dan Reliabilitas	61
9. Rangkuman Hasil Analisis Kategorisasi Persepsi terhadap Interaksi Sosial dalam <i>Facebook</i>	63
10. Rangkuman Hasil Analisis Kategorisasi Kecemburuan pada Pasangan	64
11. Uji Hipotesis <i>Product Moment</i> dari Pearson	64

DAFTAR BAGAN

	Halaman
1. Skema Persepsi terhadap Interaksi Sosial dalam <i>Facebook</i> dengan Kecemburuan pada Pasangan	37
2. Peta Kotamadya Surakarta	52

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. SKALA PENGUKURAN	78
2. VALIDITAS DAN RELIABILITAS	86
3. UJI ASUMSI DAN HIPOTESIS	91
4. KATEGORISASI HASIL	103
5. SURAT IJIN	108

HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP INTERAKSI SOSIAL DALAM *FACEBOOK* DENGAN KECEMBURUAN PADA PASANGAN

Utami Puji Astuti

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara persepsi terhadap interaksi sosial dalam *facebook* dengan kecemburuan pada pasangan. Perkawinan merupakan sebuah hubungan yang membutuhkan interaksi dengan pasangan. Sebagai makhluk sosial seseorang juga membutuhkan interaksi sosial dengan orang lain, perkembangan sekarang ini membuat orang lebih suka berinteraksi melalui *facebook* yang bisa menghubungkan satu sama lain tanpa harus bertemu langsung. Pasangan yang salah satu atau keduanya mempunyai *facebook* akan menimbulkan persepsi tersendiri ketika salah satu dari mereka sedang asyik berinteraksi di media *online* secara berlebihan. Persepsi yang muncul bisa persepsi positif maupun negatif. Persepsi positif akan membuat pasangan berfikir rasional, berkomunikasi, dan mencari fakta yang menumbuhkan kepercayaan antara keduanya. Ketika persepsi negatif yang muncul pasangan akan berprasangka buruk, merasa terancam, bertindak terburu-buru dan akan menimbulkan kecemburuan.

Subjek dalam penelitian ini adalah suami atau istri yang bertempat tinggal di wilayah Kota Surakarta dengan jumlah subjek 100 orang. Teknik penelitian menggunakan *Purposive Random Sampling* yaitu pengambilan sampel dengan mengacak kelompok suatu daerah dimana setiap anggota populasi mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai sampel tetapi berdasarkan ciri-ciri yang telah ditentukan. Alat ukur yang digunakan adalah skala persepsi terhadap interaksi sosial dalam *facebook* dan skala kecemburuan.

Berdasarkan hasil analisis data menggunakan SPSS 15.0 dengan teknik korelasi *product moment* dari Pearson, diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar -0,241; $p = 0,016$ ($p < 0,05$). Berdasarkan hasil analisis, diketahui variabel persepsi terhadap interaksi sosial dalam *facebook* mempunyai rerata empirik (RE) sebesar 80,70 dan rerata hipotetik (RH) sebesar 70 yang berarti persepsi terhadap interaksi sosial dalam *facebook* pada subjek tergolong tinggi. Variabel kecemburuan diketahui rerata empirik (RE) sebesar 73,40 dan rerata hipotetik (RH) sebesar 70 yang berarti kecemburuan pada subjek tergolong sedang. Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah ada hubungan negatif yang signifikan antara persepsi terhadap interaksi sosial dalam *facebook* dengan kecemburuan pada pasangan.

Kata kunci : *persepsi terhadap interaksi sosial, kecemburuan.*